

Reverse Marketing Sp. z o.o.
42-140 Zwierzyniec Trzeci 52C
NIP: 574-207-95-60 REGON: 526455816

Zwanej dalej "Reverse Marketing" lub "Wykonawcą"

Dane firmy
do wystawienia faktury

Dane firmy
do reklamy

Usługa Marketingowa

Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Wykonawcę:

KWOTA NETTO

Płatność za usługę

RAZEM NETTO

PODATEK VAT

KWOTA BRUTTO

FORMA PŁATNOŚCI

Przelew

1. Zamawiający dokonuje płatności zgodnie z terminem ustalonym na Umowie
2. Płatności należy dokonać na nr rachunku bankowego z dopiskiem:
Numer Umowy
Numer konta: **37 1050 1142 1000 0090 8278 9414** ING Bank Śląski S.A.

Dane kontaktowe
+ uwagi



Imię i nazwisko
zamawiającego
(osoba upoważniona/właściciel)

Podpis i pieczęćka
zamawiającego

Imię i nazwisko
przedstawiciela firmy

Reverse Marketing Sp. z o.o.
42-140 Zwierzyniec Trzeci 52C
NIP: 574-207-95-60, REGON: 526455816
e-mail: biuro@reversemarketing.pl

I. Postanowienia ogólne

1.1. Strona Reverse Marketing Sp. z o.o., z siedzibą przy Zwierzyniec Trzeci 52C, 42-140, zarejestrowana pod numerem NIP: 5742079560 oraz REGON: 52645581600000, działająca jako Wykonawca, oferuje usługi, które są opisane w niniejszych Szczegółowych Warunkach Produktu.

1.2. Usługi świadczone przez Reverse Marketing są skierowane wyłącznie do podmiotów działających w ramach sektora B2B. Podmioty, zawierając Umowę, zobowiązują się do korzystania z usług w celach związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą oraz do potwierdzenia profesjonalnego charakteru świadczonych usług.

1.3. W niniejszym Regulaminie, stosowane są następujące definicje:

- a) "Facebook" - Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road, Dublin 4 D04 X2K5 Ireland VAT Reg. No. IE9692928F.
- b) "Kampanie reklamowe Facebook" - emisja reklam na portalu Facebook.
- c) „Kampania na telefony” - emisja reklam, z przyciskiem Call to Action „Zadzwoń teraz”. Po kliknięciu przycisku przez użytkownika, następuje połączenie telefoniczne ze wskazanym przez Zamawiającego numerem telefonu, który ma się znajdować w reklamie.
- d) „Kampania za zasięg” - emisja reklam mająca na celu dotrzeć do jak największej ilości osób w jak najkrótszym czasie. Kampania ma na celu podniesienie rozpoznawalności marki.
- e) „Kampania na przekierowania www” - kampania mająca na celu przekierowanie jak największej ilości osób na stronę www Klienta.
- f) „Kampania na wiadomości” - bezpośrednia komunikacja z Klientami przez Messenger lub WhatsApp.
- g) „Kampania na leady” - zbieranie danych kontaktowych potencjalnych Klientów (imię i nazwisko, nazwa firmy, numer telefonu do kontaktu).
- h) „Kampania na rozpoznawalność marki” - zwiększenie świadomości marki poprzez dotarcie do szerokiego grona potencjalnych odbiorców.
- i) „Kampania na aktywność” - zachęcanie użytkowników do interakcji z treściami marki w celu zwiększenia zaangażowania.
- j) „Kampania na GPS” - targetowanie reklam na podstawie lokalizacji użytkowników.
- k) „Kampania wideo” - wykorzystanie treści wideo do promocji marki i budowania zaangażowania.
- l) „Kampania na Instagram” - reklamy stworzone z myślą o platformie Instagram, skuteczne w przyciąganiu uwagi odbiorców i promowaniu marki poprzez atrakcyjne treści wizualne.
- l) „Grafiki reklamowe” - materiały graficzne, przygotowane na podstawie materiałów dostarczonych przez Klienta lub ogólnie dostępnych.
- m) „Tuznajde.pl” - portal z wizytówkami Klientów.
- n) „Wizytówka” - informacje na temat firmy Klienta, opublikowane na portalu www.tuznajde.pl zawierające: logotyp, nazwę firmy, dane kontaktowe, linki do strony www oraz social media, galerię zdjęć, opis działalności, mapę dojazdu.

II. Usługa "Tuznajde"

2.1. Dla Klienta tworzona jest wizytówka na portalu www.tuznajde.pl. Klient ma cztery pakiety do wyboru. Stałym elementem każdego pakietu jest publikacja wizytówki na portalu www.tuznajde.pl

2.2. Pakiet I

- a) 12 artykułów tematycznych rocznie,
- b) Założenie strony firmowej na Facebooku (lub aktualizacja istniejącej),
- c) 1 post miesięcznie na Fanpage,
- d) Przygotowanie grafik,
- e) Przygotowanie tekstów reklamowych,
- f) 6 kampanii reklamowych rocznie,
- g) 50 dni reklamowych w ciągu roku.
- h) Gwarancja minimum 50 000 wyświetleń reklamy w ciągu 12 miesięcy

2.3. Pakiet II

- a) 12 artykułów tematycznych rocznie
- b) Założenie strony firmowej na Facebooku (lub aktualizacja istniejącej),
- c) 24 posty rocznie na Fanpage,
- d) Przygotowanie grafik,
- e) Przygotowanie tekstów reklamowych,
- f) 12 kampanii reklamowych rocznie,
- g) 79 dni reklamowych w ciągu roku.
- h) Gwarancja minimum 50 000 wyświetleń reklamy w ciągu 12 miesięcy

2.4. Pakiet III

- a) 24 artykuły tematyczne rocznie,
- b) Założenie strony firmowej na Facebooku (lub aktualizacja istniejącej),
- c) 48 postów rocznie na Fanpage,
- d) Przygotowanie grafik,
- e) Przygotowanie tekstów reklamowych,
- f) 12 kampanii reklamowych rocznie,
- g) 100 dni reklamowych w ciągu roku.
- h) Gwarancja minimum 50 000 wyświetleń reklamy w ciągu 12 miesięcy

2.5. Pakiet IV

- a) 36 artykułów tematycznych rocznie,
- b) Założenie strony firmowej na Facebooku (lub aktualizacja istniejącej),
- c) 96 postów rocznie na Fanpage,
- d) Przygotowanie grafik,
- e) Przygotowanie tekstów reklamowych,
- f) 12 kampanii reklamowych rocznie,
- g) 365 dni reklamowych w ciągu roku,
- h) Utworzenie (lub aktualizacja) Google Maps,
- i) Dodanie 5 zdjęć
- j) Gwarancja minimum 50 000 wyświetleń reklamy w ciągu 12 miesięcy
- k) Stworzenie/jednorazowa aktualizacja Google Maps (po utworzeniu właścicielem staje się Klient)

2.6. Gdzie mogą wyświetlić się reklamy:

- Kanały aktualności Facebook.
- Marketplace Facebook.
- Źródła filmów Facebook.
- Relacje Facebook.
- Reels Facebook.
- Reklamy nakładkowe.
- Wyniki wyszukiwania.
- Artykuły ekspresowe.
- Instagram (jeżeli istnieje).
- Natywne, banerowe, pełnoekranowe.
- Filmy typu in-stream.

2.7. Przebieg współpracy:

- a) Handlowiec kieruje do klienta umowę e-mailem, dołączając formularz briefu oraz prosząc o przesłanie niezbędnych materiałów, takich jak zdjęcia, logotypy i odpowiednie linki.
- b) Klient zwraca podpisaną umowę, dostarcza żądane materiały i reguluje fakturę. W przypadku, gdy umowa została zawarta w drodze akceptacji telefonicznej, Klient nie ma obowiązku podpisanej umowy.
- c) Po uregulowaniu przez Klienta wystawionej faktury, dział graficzny przygotowuje 5 projektów do reklam i przesyła je do akceptacji klienta.
- d) Po zaakceptowaniu projektu przez klienta, Specjaliści przygotowują kampanię reklamową z wybranym przez Klienta celem oraz wizytówkę na portalu www.tuznajde.pl
- e) Na czas trwania Umowy Klient zobowiązuje się do: udzielenia Wykonawcy dostępu do administrowania swoją stroną firmową na Facebooku, systematycznej komunikacji z przydzielonym Opiekunem w zakresie; akceptacji grafik, tekstów reklamowych, tematów artykułów, treści artykułów. Jeżeli do 7 dni roboczych od otrzymania w/w informacji, Marketingowiec nie otrzyma sprzeciwu drogą elektroniczną, to uznaje się zgodę milcząca na publikację.
- f) Brak dostarczenia przez Zlecającego wymaganych materiałów (tematy artykułów, zdjęcia do obróbki graficznej itp.) w celu realizacji umowy, uniemożliwia Wykonawcy wykonanie usługi z winy Zamawiającego, co nie wstrzymuje obowiązku płatności za usługę.
- g) Działania reklamowe prowadzone są na koncie Reverse Marketing

III. Zawarcie umowy

3.1. Umowa między Reverse Marketing a Zamawiającym zostaje zawarta w różnych formach, w tym w formie pisemnej, elektronicznej lub telefonicznej.

3.2. Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Umowie lub data odbioru przez Reverse Marketing akceptacji warunków Umowy przekazanej przez Zamawiającego. W przypadku zawierania Umowy w formie telefonicznej, chwilą zawarcia jest złożenie przez Zamawiającego oświadczenia o akceptacji warunków Umowy.

3.3. Reverse Marketing przesyła Zamawiającemu potwierdzenie warunków Umowy wraz z Regulaminem.

3.4. Umowa zostaje zawarta na czas określony 12 miesięcy. Po upływie terminu jej obowiązywania umowa ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Zamawiający nie wyrazi innego oświadczenia woli w okresie 30 dni przed upływem okresu na jaki umowa pierwotna została zawarta, zachowując formę pisemną. Wszelkie odstępstwa od poprzedzającego zapisu ustalane są indywidualnie i wymagają zapisu w umowie.

3.5. Uregulowanie przez Klienta płatności za fakturę pro forma po terminie w niej oznaczonym powoduje nieodwracalną utratę wszystkich rabatów.

3.6. Każda ze Stron ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 1 (jednego) dnia kalendarzowego od daty jej zawarcia, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego.

IV. Płatności i rozliczenia

- 4.1.** Ceny za usługi świadczone przez Reverse Marketing są ustalane z Klientem indywidualnie i uwzględniane w Umowie.
- 4.2.** Rozliczenia między Reverse Marketing a Klientem odbywają się w formie przelewu na podstawie wystawionych faktur.
- 4.3.** Termin płatności faktury jest wymagany zgodnie z datą wpisaną na fakturze. W przypadku opóźnienia w płatności, Reverse Marketing przysługują odsetki ustawowe oraz zwrot kosztów odzyskiwania należności zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom.
- 4.4.** Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w każdym czasie z zastosowaniem art 395 i 396 KC. Zapłata odstępnego w wynosi 100% wartości zawartej umowy. Złożenie przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu jest skuteczne tylko wtedy gdy zostanie złożone jednocześnie z zapłatą odstępnego.

V. Wypowiedzenie umowy

- 5.1.** Zamawiającemu przysługuje prawo wypowiedzenia umowy zawartej na czas określony w przypadku rażących zaniedbań ze strony Wykonawcy. Z zastosowaniem art.6 kc.
- 5.2.** Wypowiedzenie umowy przedłużonej przysługuje każdej ze stron z zachowaniem okresu wypowiedzenia: 1 miesiąc. Termin złożenia wypowiedzenia upływa z ostatnim dniem miesiąca kalendarzowego, ze skutkiem na koniec kolejnego miesiąca, następującego po sobie.
- 5.3.** Rozwiązanie umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 5.4.** Formę wypowiedzenia po stronie Zamawiającego, określa się jako oświadczenie przesłane na adres e-mail: biuro@reversemarketing.pl, z obowiązkowym wskazaniem **w tytule:** numer umowy, **z dopiskiem:** WYPOWIEDZENIE. Formę wypowiedzenia po stronie świadczącego usługę (Reverse Marketing), określa się jako oświadczenie przesłane na adres e-mail Zamawiającego.

VI. Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych

- 6.1.** Zamawiający wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Wykonawcę w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy.
- 6.2.** Każda ze Stron zobowiązuje się do przestrzegania Ogólnych Rozporządzeń o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
- 6.3.** Wykonawca zapewnia wszystkim Zamawiającym prawo wglądu do własnych danych, prawo żądania aktualizacji i usunięcia danych, prawo odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
- 6.4.** Dane Zamawiającego mogą być przez niego przeglądane, poprawiane i zmieniane za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez przesłanie maila na adres e-mail: biuro@reversemarketing.pl z obowiązkowym wskazaniem w tytule: numeru umowy z dopiskiem: DANE OSOBOWE.
- 6.5.** Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Reverse Marketing, w razie wszelkich uchybień co do ich przetwarzania, ma prawo wniesć skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
- 6.6.** Podanie danych Zamawiającego w trakcie zawierania umowy jest dobrowolne. Jednakże zawarcie umowy i jej wykonanie przez Reverse Marketing, nie jest możliwe bez podania przez Zamawiającego danych osobowych.
- 6.7.** Dane osobowe mogą być przekazywane urzędowi, a także właściwym organom w ramach realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

VII. Postanowienia dotyczące odpowiedzialności

- 7.1.** Odpowiedzialność Reverse Marketing za ewentualne szkody wyrządzone Klientowi ogranicza się do wartości umowy zawartej między Stronami.
- 7.2.** Reverse Marketing nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z działania lub zaniechania Klienta, w tym za treści przekazywane przez Klienta w ramach kampanii reklamowych.
- 7.3.** Reverse Marketing nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie do platformy reklamowej lub inne awarie techniczne, które są poza kontrolą, bądź możliwością ingerencji Reverse Marketing

VIII. Postanowienia dotyczące zmian w umowie

8.1. Wszelkie zmiany w Umowie wymagają formy pisemnej i mogą być wprowadzane wyłącznie za zgodą obu Stron.

IX. Postanowienia dotyczące reklamacji

9.1. Klient zobowiązuje się do zgłaszania ewentualnych reklamacji w terminie 14 dni od dnia powstania wady.

9.2. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: biuro@reversemarketing.pl, z obowiązkowym wskazaniem w tytule: numer umowy z dopiskiem: REKLAMACJA, w treści podając dokładny opis problemu oraz ewentualne dowody.

X. Komunikacja z Klientem

10.1. Specjalista ds. Marketingu utrzymuje kontakt telefoniczny lub mailowy z Klientem 1x w miesiącu omawiając bieżące sprawy.

10.2. Klient wyraża zgodę na nagrywanie przeprowadzanych rozmów telefonicznych, brak zgody na rejestrację skutkuje przejściem na wyłączny kontakt mailowy.

XI. Rozwiązywanie sporów

11.1. W przypadku sporów wynikających z Umowy, Strony zobowiązują się do rozwiązywania ich drogą negocjacji i dialogu.

11.2. Jeśli spór nie zostanie rozwiązany w drodze negocjacji, Strony zgadzają się na poddanie go mediacji prowadzonej przez niezależnego mediatora. Koszt usługi mediatora pokrywany jest w równych częściach każdej ze Stron.

XII. Postanowienia końcowe

12.1. Grafiki oraz teksty reklamowe dostarczane w ramach świadczonych usług pozostają własnością Reverse Marketing. Klient ma prawo do dokonania trzech zmian w dostarczonych materiałach graficznych. W przypadku, gdy żadna z dostarczonych grafik, nawet po wprowadzeniu zmian, nie zostanie zaakceptowana przez Klienta, Klient jest zobowiązany do dostarczenia własnych materiałów graficznych.

12.2. Klient przyjmuje do wiadomości, że grafiki reklamowe przygotowywane przez Reverse Marketing są tworzone zgodnie z zasadami skutecznego marketingu. Reverse Marketing, dzięki swojemu doświadczeniu, projektuje grafiki reklamowe tak, aby generowały jak najwyższe wskaźniki konwersji oraz przynosiły Klientowi zyski.

12.3. Klient przyjmuje do wiadomości, że decydując się na dostarczenie własnych materiałów graficznych, może wpłynąć na obniżenie konwersji w reklamach, co może negatywnie wpłynąć na efektywność kampanii reklamowych.

12.4. Jeżeli obecne lub przyszłe postanowienia niniejszej Umowy są lub będą prawnie nieskuteczne lub nieważne w całości lub części, to nie narusza to ważności i mocy obowiązującej pozostałych postanowień umowy. W takim przypadku Strony kierując się dobrą wolą i celami Umowy zobowiązują się zastąpić postanowienia bezskuteczne lub niewykonalne takimi, aby wypełniały one cel zawartej umowy.

12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Ewentualne spory wynikające z realizacji niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Reverse Marketing.

Dokument przygotowany przez: Reverse Marketing Sp. z o.o.

Imię i nazwisko
zamawiającego
(osoba upoważniona/właściciel)

Podpis i pieczęćka
zamawiającego

Podpis
przedstawiciela firmy

Reverse Marketing Sp. z o.o.
42-440 Zwierzyniec Trzeci 52C
NIP: 574-207-95-60, REGON: 526455816
e-mail: biuro@reversemarketing.pl